

PRESSE-TEXT · SPERRFRIST: 25.05.2017, 10:00 Uhr

CHEFS CULINAR BAUT IN LUDWIGSFELDE SEINE NEUE NIEDERLASSUNG FÜR BERLIN UND BRANDENBURG MEHR ALS 450 NEUE ARBEITSPLÄTZE AUF 15 HEKTAR GRUNDSTÜCK

Das Großhandelsunternehmen Chefs Culinar wird in Ludwigsfelde südlich von Berlin mehr als 70 Millionen Euro in den Bau einer neuen Niederlassung investieren. Das gaben Geschäftsführer Dirk Lütje sowie der Ludwigsfelder Bürgermeister Andreas Igel am Freitag in Ludwigsfelde bekannt. Chefs Culinar plant, auf einem 15 Hektar großen Grundstück im Industriegebiet Eichspitze über 450 neue Arbeitsplätze zu schaffen. Von Ludwigsfelde aus würden künftig Hotels und Restaurants sowie Kantinen in Schulen, Betrieben und Kliniken versorgt.

„Für die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens ist der Standort Ludwigsfelde ein wichtiger Schritt“, erläuterte Geschäftsführer Lütje. Als Dienstleistungs- und Logistikzentrum Berlin/Brandenburg des mit 16 Standorten und 25 Stützpunkten in Europa tätigen Unternehmens sei Ludwigsfelde auch viel mehr als nur eine klassische Niederlassung der Unternehmensgruppe. Stattdessen plant das Unternehmen, Produktionsflächen für die Verarbeitung und küchenfertige Vorbereitung von sogenannten Ultrafrische-Artikeln einzurichten: Sous-Vide-Produktion, Fleisch-Verarbeitung und Frischfisch-Verarbeitung sind vorgesehen. Ebenso werden sich der Bereich Großküchentechnik und die Berliner Vertriebsmarke The Pool am Standort Ludwigsfelde niederlassen. Deutschlandweit einmalig bei Chefs Culinar ist zudem die Einrichtung einer kulinarischen Akademie mit nationaler Bedeutung.

„Wir setzen mit diesem Konzept auf kurze Wege und Regionalität. Wir stärken einerseits unsere Lieferanten und Partner im Großraum Berlin und Brandenburg, andererseits verkürzen wir die Wege zu unseren Kunden“, erklärte Geschäftsführer Lütje. Insbesondere die Einbindung von regionalen Produzenten, vorwiegend in den Segmenten Fleisch, Fisch sowie Obst und Gemüse, werde durch den neuen Standort noch besser und umfangreicher möglich.

Deutschlandweit ist Chefs Culinar als Servicepartner derzeit mit acht Niederlassungen aktiv und führt mehr als 30.000 Produkte aus dem Food- und Nonfood-Segment. Mit aktuell 4100 Mitarbeitern beliefert man rund 33.000 Betriebe aus den Bereichen Gastronomie und Hotellerie, Betriebe der Mitarbeiterverpflegung und dem Außer-Haus-Markt. Berlin ist seit Jahren ein wesentlicher Markt für Chefs Culinar, dem man jetzt durch die neue Präsenz mit kurzen Wegen noch mehr Bedeutung verleihe.

Von den über 450 neuen Arbeitsplätzen am Standort werden etwa ein Drittel mit kaufmännischen Tätigkeiten befasst sein. Etwas mehr als die Hälfte der Mitarbeiter sollen im gewerblichen Bereich tätig sein. Chefs Culinar setzt auch in diesem Bereich auf eigenes Fachpersonal und nicht auf Sub-Dienstleister.