

ViaRegia-Flyer „Mobil im deutsch-polnischen Grenzraum“

Auftraggeber:

Gemeinsame Landesplanungsabteilung
Berlin-Brandenburg

Bearbeitungszeitraum:

2007 - 2008



Aufgabenstellung:

Initiierung eines Prozesses und Publikation zum Thema:
„Mobil im deutsch-polnischen Grenzraum“

Leistungsumfang

Partnersuche (mit Schwerpunkt in Polen)

Recherche und Kontaktaufnahme mit potentiellen polnischen Partnern, differenziert nach Arbeitsbereichen (Schwerpunkt: Tourismus und Marketing) unter Berücksichtigung bestehender Kontakte aus dem laufenden Via Regia-Projekt; Sondieren von Möglichkeiten der Finanzierung/Sponsoring der Einzelmaßnahmen bei deutschen und polnischen Partnern.

Netzwerkaufbau und Prozessmoderation

Entwurf einer Konzeption zum grenzüberschreitenden Netzwerk; Vorschläge zur organisatorischen Durchführung des zu implementierenden Prozesses und zum gemeinsamen Aufbau von deutsch-polnischen Informationsstrukturen und Vermarktungspartnerschaften für Einzelprojekte; Vorschläge zur mediengerechten und grenzübergreifenden Vermarktung der Einzelmaßnahmen; Entwurf eines Zeit-, Maßnahmen- und Finanzierungskonzeptes für den Träger des Netzwerkes und Entwurf einer Aufgaben- und Organisationsstruktur

Publikation

Erstellung einer Publikation zur Information potentieller Besucher des Grenzraumes.

Ergebnisbericht

Zusammenstellung der Ansprechpartner/Adressen potentieller deutscher und polnischer Partner differenziert nach Arbeitsbereichen; Netzwerkkonzept und Vorschläge zur Prozessimplementierung/Vermarktungspartnerschaften zur Umsetzung von Einzelmaßnahmen gem. den Leitbildern für die Entwicklungsszenarien 2020; Zeit-, Maßnahmen- und Finanzierungskonzeptes für den Träger des Netzwerkes und Entwurf einer Aufgaben- und Organisationsstruktur; Handlungsempfehlungen.